

Si fa presto a dire sostenibilità Nuove frontiere della comunicazione per lo sviluppo sostenibile

Lunedì 22 maggio 2023
Caffè Letterario, Salone Internazionale del Libro, Torino

Segui l'evento su festivalsvilupposostenibile.it, sulla [pagina Facebook dell'ASVIS](#) e sul [canale YouTube dell'ASVIS](#)

Tutor della tappa



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Fino a qualche decennio fa il mondo della comunicazione si serviva principalmente dei media tradizionali come radio, stampa, televisione e affissioni, mentre da anni i social media e le innumerevoli opportunità offerte dal web hanno rivoluzionato questo settore.

Nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile, l'Alleanza torna con la seconda edizione del format **"Si fa presto a dire sostenibilità"**. Se nel 2022 il focus era incentrato su come la sostenibilità venisse codificata nella pubblicità e sui rischi del greenwashing, nel 2023 l'evento intende stimolare una **riflessione sul modo in cui i media e la comunicazione trasmettono i temi dello sviluppo sostenibile oggi e di quali potrebbero essere i linguaggi e i codici comunicativi più efficaci domani**, in linea con la campagna del Festival che pone al centro il futuro e l'importanza della sostenibilità per il mondo che abiteremo. In particolare, si vuole offrire una riflessione sui nuovi codici comunicativi da adottare per raggiungere fasce più ampie della popolazione in merito all'informazione dell'Agenda 2030. Nel 2022 è emerso, da **un'indagine Ipsos** condotta con l'Alleanza, che solo il 42% della popolazione italiana ha sentito parlare dell'Agenda 2030, mentre è ancora sconosciuta per il 58%.

PARTNER



MEDIA PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI



Nel percorso della comunicazione della sostenibilità ci sono dei rischi però da tenere in considerazione e tra questi il fatto che la sostenibilità venga percepita come un lusso. Da un'analisi condotta da Eumetra, è emerso che alcune fasce dell'opinione pubblica, quelle più colte e qualificate, tendono a percepire la sostenibilità come una questione urgente e centrale. Mentre le comunità più svantaggiate ritengono che le soluzioni a breve termine siano più urgenti. È importante, invece, far comprendere come **la sostenibilità sia uno strumento per superare la crisi** e, dunque, non un lusso per pochi. Per far questo è fondamentale che l'informazione sulla sostenibilità sia diffusa correttamente **esplorando anche linguaggi innovativi e nuovi codici comunicativi**.

La sfida oggi è affrontare, quindi, le complesse tematiche dello sviluppo sostenibile andando oltre l'approccio tecnico e saggistico, ma utilizzando anche un **linguaggio più "caldo" e coinvolgente** che passi tramite i **social media**, ma anche la **narrativa, l'intrattenimento, il cinema, il teatro** e tutte le **espressioni artistiche** che sono uno strumento fondamentale e imprescindibile per la diffusione trasversale dell'Agenda 2030.

PARTNER



MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI



PROGRAMMA

12.45 – 12.55 **Saluti istituzionali**

Alberto Barachini, sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei ministri con delega all'informazione e all'editoria

Ottavia Ortolani, responsabile progetti di comunicazione e advocacy ASviS

Antonio Parenti*, direttore della Rappresentanza Italia Commissione Ue

12.55 – 13.45 **Comunicazione per lo sviluppo sostenibile**

Modera Chiara Giallonardo, Rai

Dalia Castagnetti, responsabile coordinamento Bam

Gianluca Comin, fondatore e presidente Comin & Partners

Luigi Contu, direttore Ansa

Alessio Falconio, direttore Radio radicale

Riccardo Luna, direttore Green&Blue, la Repubblica

Roberto Natale, direttore Rai per la sostenibilità – Esg

Sarah Varetto, Evp communications, inclusion & bigger picture Sky Italia

Sergio Vazzoler, delegato alla comunicazione ambientale Ferpi

13.45 – 14.40 **Nuove narrative per lo sviluppo sostenibile**

Modera Marco Frittella, Rai

Marco Armellino, presidente AWorld

Elisa, cantante e alleata dell'Onu

Salvatore Di Mari, head of operations Tik Tok Italia

Stefania Farina, responsabile sostenibilità Salone del Libro

Sofia Pasotto, creator TikTok

Fulvio Rossi, autore de "La sfida inevitabile"

14.40 – 14.45 **Conclusioni**

Enrico Giovannini, direttore scientifico dell'ASviS

** In attesa di conferma*

PARTNER

MEDIA PARTNER

CON LA COLLABORAZIONE DI

PARTNER ISTITUZIONALI